



Provincia Forlì-Cesena

Operazione Rif. PA 2011-736/FC

“VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI E DELLE RETI DEGLI OPERATORI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO RURALE

PRISMA - Progetto Rurale Integrato: Servizi, Multifunzionalità, Ambiente”

Approvata con determinazione del Responsabile della Posizione Organizzativa “Aiuti alle imprese”
n. 2603 del 01/12/2011 - Piano Sviluppo Rurale 2007/2013 1 Asse 3 Misura 331



Progetto n. 1 GUSTO, TERRITORIO, TRADIZIONE: IL PRODOTTO TIPICO LOCALE

Obiettivi del corso

Conoscere i prodotti tipici locali per valorizzare attraverso di essi il territorio e sviluppare l'accoglienza turistica

Contenuti del corso

Prodotti tradizionali e prodotti tipici tra antichità e contemporaneità

Produrre e conservare con metodi sostenibili

I prodotti tipici e metodi di lavorazione: ES. il formaggio di fossa ed il ravgiuolo, il vino (sangiovese, trebbiano, pagadadebit, cagnina) la mora romagnola, la pera igr, la bovina romagnola, la piadina.

L'efficacia dei canali nella comunicazione

I Valori (Principi) Aziendali

Differenza fra Informazione e Comunicazione

Le fasi e la gestione del colloquio/ accoglienza/ vendita

Che cosa è una presentazione

La struttura a Piramide del discorso

Dalla fase esplorativa alla fase propositiva: in termini di benefici per il cliente

Gli elementi del marketing turistico

Strumenti di indagini di mercato

I messaggi promozionale (direct-mailing, biglietti da visita, depliant ed inserzioni promozionali)

I rapporti con la stampa e gli organi di informazione per promo-commercializzare gli Itinerari alimentazione e salute come leva alternativa di marketing

Docenti

Esperti di storia degli alimenti. Esperti di marketing territoriale

Metodologie didattiche

lezioni frontali e analisi di casi e situazioni concrete, utilizzo di tecnologie informatiche (pc, Internet CD-ROM ecc..)

visita guidata

project work

Destinatari

È prevista la partecipazione di 12 operatori economici.

Sono ammessi titolari di impresa, dipendenti e collaboratori dell'azienda.

Criteri di selezione

Le domande saranno esaminate in base all'ordine di arrivo. Sarà data priorità agli operatori economici non agricoli.

Attestati rilasciato

Attestato di frequenza.

Termine iscrizione

Il termine per l'iscrizione è il **06/04/2012**.

Durata del percorso

Il percorso è della durata di 50 ore complessive, di cui 27 ore teorico-pratiche, 8 ore di visita guidata e 15 ore project work.

Il periodo di svolgimento sarà aprile-giugno 2012.

Quota di partecipazione

105,00 euro (esente IVA)

Sede didattica del corso

Forlì oppure Cesena, da definire in base alla maggiore provenienza dei partecipanti

Per informazioni ed iscrizioni

IRECOOP ER – sede di Forlì – tel. 0543/370671. Rif. Francesco Pace (pacef@irecoop.it).

DATI DELL'AZIENDA PER L'INTESTAZIONE DELLA FATTURA DI IRECOOP

Società _____

Via _____ tel. _____

Città _____ CAP _____ Prov. _____

Codice fiscale o partita iva _____

Referente per questa formazione _____

Tel. _____ e-mail _____

Data

Firma

COME EFFETTUARE IL VERSAMENTO DELLA QUOTA DI ISCRIZIONE

Intestazione: IRECOOP EMILIA ROMAGNA soc. coop., via Calzoni 1/3, 40128 Bologna

Causale: corso "Gusto, territorio, tradizione: il prodotto tipico locale" Pr. 1 del Rif. P.A. 2011/736 FC - Forlì APRILE – GIUGNO 2012

Si ricorda che la quota iscrizione è di € 105,00 (iva compresa) a partecipante.

Coordinate bancarie: UNICREDIT CORPORATE BANKING

IBAN IT 35 T 0200837070000001887244

SCHEMA DI ISCRIZIONE

Soggetto gestore n:

Titolo dell'Attività

IRECOOP E.R. SCRL - VIA CALZONI 1/3
40128 BOLOGNA -
SEDE DI FORLI' - FAX 0543-24282

**GUSTO, TERRITORIO, TRADIZIONE:
IL PRODOTTO TIPICO LOCALE**

Pr. 1 del Rif. P.A. 2011/736 FC

DATI PARTECIPANTE

Nome Cognome Data di Nascita Comune Nascita Prov.

Codice Fiscale Sesso Cittadinanza Nazione E-mail

Via CAP Città Prov. N. Telefonico

Se il domicilio è diverso dalla residenza attuale

Via CAP Città Prov. N. Telefonico

AZIENDA DI APPARTENENZA (occupati):		e-mail	
Denominazione Azienda:		Cod. Ateco:	
Indirizzo e telefono		Posiz. INAIL:	
CAP		Partita Iva:	
Città	Prov.	Ruolo/Funzione Professionale del partecipante	
TITOLO DI STUDIO		CONDIZIONE PROFESSIONALE ATTUALE	
<input type="checkbox"/> 1-Nessun titolo <input type="checkbox"/> 2- Licenza <input type="checkbox"/> 3- Licenza media Inferiore <input type="checkbox"/> 4-Diploma di scuola superiore di 2-3 anni che non consente l'iscrizione all'università <input type="checkbox"/> 5- Diploma di scuola superiore di 4-5 anni che consente l'iscrizione all'università <input type="checkbox"/> 6-Accademia di Belle Arti, Istituto Superiore Industrie Artistiche, Accademia di Arte Drammatica, Perfezionamento <input type="checkbox"/> Accademia di Danza, Conservatorio, Istituto di Musica Pareggiato, Scuola di Interpreti e Traduttori, Scuola di Archivistica, Paleogra e Diplomatica <input type="checkbox"/> 7-Diploma universitario di scuola diretta fini speciali (vecchio ordinamento) <input type="checkbox"/> 8-Laurea triennale (nuovo ordinamento) <input type="checkbox"/> 9- Master post-laurea triennale (o master di I livello) <input type="checkbox"/> 10-Laurea di durata superiore ai tre anni (diploma di laurea vecchio ordinamento ovvero laurea specialistica) <input type="checkbox"/> 11- Master post laurea specialistica o post laurea vecchio ordinamento (master di II livello) <input type="checkbox"/> 12-Specializzazione post laurea specialistica <input type="checkbox"/> 13-Dottore di ricerca <input type="checkbox"/> 14-Qualifica professionale di primo livello, eventualmente conseguita anche tramite apprendistato <input type="checkbox"/> 15- Qualifica professionale di secondo livello, eventualmente conseguita anche tramite apprendistato <input type="checkbox"/> 16-Certificato di Tecnico Superiore (Ifts) <input type="checkbox"/> 17-Diploma di specializzazione <input type="checkbox"/> 18-Abilitazione professionale <input type="checkbox"/> 19-Patente di mestiere <input type="checkbox"/> 20-Nessuno dei precedenti		<input type="checkbox"/> 1-In cerca di prima occupazione <input type="checkbox"/> 2-Occupato alle dipendenze <input type="checkbox"/> 3-Occupato autonomo <input type="checkbox"/> 4-Disoccupato in cerca di nuova occupazione (o iscritto alle liste di mobilità) <input type="checkbox"/> 5-Studente <input type="checkbox"/> 6-Inattivo diverso da studente (casalinga/o, ritirata/o dal lavoro, inabile al lavoro, in servizio di...)	
		TIPO DI CONTRATTO	
		<input type="checkbox"/> 0- Non previsto <input type="checkbox"/> 1-Contratto a tempo indeterminato <input type="checkbox"/> 2-Contratto a tempo determinato (carattere non stagionale; carattere stagionale) <input type="checkbox"/> 3-Contratto di formazione e lavoro <input type="checkbox"/> 4-Contratto di inserimento <input type="checkbox"/> 5-Contratto di apprendistato <input type="checkbox"/> 6-Contratto di collaborazione coordinata e continuativa <input type="checkbox"/> 7-Contratto di collaborazione occasionale <input type="checkbox"/> 8-Contratto di associazione in partecipazione <input type="checkbox"/> 9-Nessun contratto perché lavoratore autonomo <input type="checkbox"/> 10-Nessun contratto perché coadiuvante in impresa familiare <input type="checkbox"/> 11-Altro	
TIPO DI SCUOLA ABBANDONATA:			
ULTIMO ANNO FREQUENTATO:			

Data _____